

Presseinformation

Home Staging

Wie man Menschen in Immobilien verliebt Ein Praxishandbuch für Verkäufer von Immobilien

Von Iris Houghton, Tina Humburg und Wiebke Rieck
3. Auflage 2017. 192 Seiten, 307 farbige Bilder.
Format 17 x 24 cm. Fester Einband. EURO 24,90 (D)
ISBN 978-3-89367-138-0



Was haben Mode, Autos, Einrichtung und Immobilien gemeinsam? Keiner verkauft seinen Gebrauchtwagen ungewaschen. Jeder Autoverkäufer weiß, dass sein Auto dann bessere Chancen auf dem Gebrauchtwagenmarkt hat. Jedes Einrichtungs- bzw. Möbelhaus gestaltet schöne Musterzimmer, um die Kunden damit zu inspirieren. Ansprechend und gekonnt dekorierte Schaufenster wecken Sehnsüchte nach geschmackvollem Wohnen und gutem Aussehen.

Sollte das nicht bei einer Immobilie genauso sein? Wieso müssen Immobiliensuchende – im Fall von unbewohnten Immobilien – kahle, unrenovierte und schlecht beleuchtete Räume oder – im Fall von noch bewohnten Immobilien – zugestellte Flure, hochgeklappte Toiletten-Deckel und die „Vorlieben“ der Vorbesitzer erleben?

Vor dem Hintergrund, welcher Aufwand in anderen Lebensbereichen betrieben wird, um Konsumenten in Kaufstimmung zu bringen, treten die Autorinnen als Home Staging Profis dafür ein, dass Kaufinteressenten von Immobilien ebenfalls den bestmöglichen ersten Eindruck erhalten und „verzaubert werden.“

Klingt auch für Sie schlüssig? Dann ist das Buch „Home Staging – Wie man Menschen in Immobilien verliebt“ (Blottner Verlag GmbH, 65232 Taunusstein, www.blottner.de) das richtige Buch für Sie. Es beinhaltet zahlreiche praktische Tipps und Anregungen, die man selbst umsetzen kann. Bereits beim Lesen merkt man, wie viel Spaß es machen würde, das jetzige Zuhause so zu verwandeln, damit es möglichst viele Kaufinteressenten oder Besucher begeistert.

Die Autorinnen:

Iris Houghton ist eine Pionierin ihres Faches. In England ausgebildet, seit 2007 als Home Staging Professional in Weyhe bei Bremen tätig. Sie hält Vorträge und Seminare und bildet Home Stager und Redesigner aus. Sie ist die derzeitige Vorstandsvorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR).

Tina Humburg ist Werbe- und Dipl.-Kauffrau. Seit 2008 lebt und arbeitet sie als Home Staging Professional in Wiesbaden. Sie ist Initiatorin der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V.

Wiebke Rieck studierte und arbeitete in der Innenarchitektur. Seit 2009 ist sie als Home Staging Professional im Ruhrgebiet tätig. Zusammen mit Iris Houghton und Tina Humburg bildet sie seit 2010 aktiv Home Stager aus.

Die Autorinnen stehen für Interview-Wünsche und/oder Fernsehsendungen gerne zur Verfügung

Für Fragen und Wünsche:

Britta Blottner, Tel: 06128 - 23600, E-Mail: blottner@blottner.de